

filiere intelligenti

7 workshop sulle
FILIERE INTELLIGENTI
dell'agroalimentare

l'agroalimentare è smart

Milano, 17 marzo 2015

Dati di confronto su infrastrutture tecnologiche nel settore alimentare

Giorgio Sirilli - IRCrES - CNR



Due fonti statistiche dell'ISTAT

1. Censimento dell'agricoltura
2. Indagine sull'innovazione nelle imprese



6

6

INFORMATIZZAZIONE DELL'AZIENDA

- 6.1 L'azienda dispone di computer e/o altre attrezzature informatiche per fini aziendali? 1 ☐ SI 2 ☐ NO

Se SI rispondere al punto 6.1.1 e successivi, se NO passare al punto 6.2 e successivi

- 6.1.1 L'azienda usa normalmente proprie attrezzature informatiche per:

- a. Servizi amministrativi (contabilità, paghe, ecc.) 1 ☐ SI 2 ☐ NO

- b. Gestione informatizzata di coltivazioni 1 ☐ SI 2 ☐ NO

- c. Gestione informatizzata degli allevamenti 1 ☐ SI 2 ☐ NO

- 6.2 L'azienda utilizza normalmente la rete Internet per le proprie attività? 1 ☐ SI 2 ☐ NO

- 6.3 L'azienda ha un sito web oppure una o più pagine su Internet? 1 ☐ SI 2 ☐ NO

- 6.4 L'azienda fa commercio elettronico per:

- a. La vendita di prodotti e servizi aziendali 1 ☐ SI 2 ☐ NO

- b. L'acquisto di prodotti e servizi 1 ☐ SI 2 ☐ NO



Sistema statistico nazionale
Istituto nazionale di statistica

Istat

tura

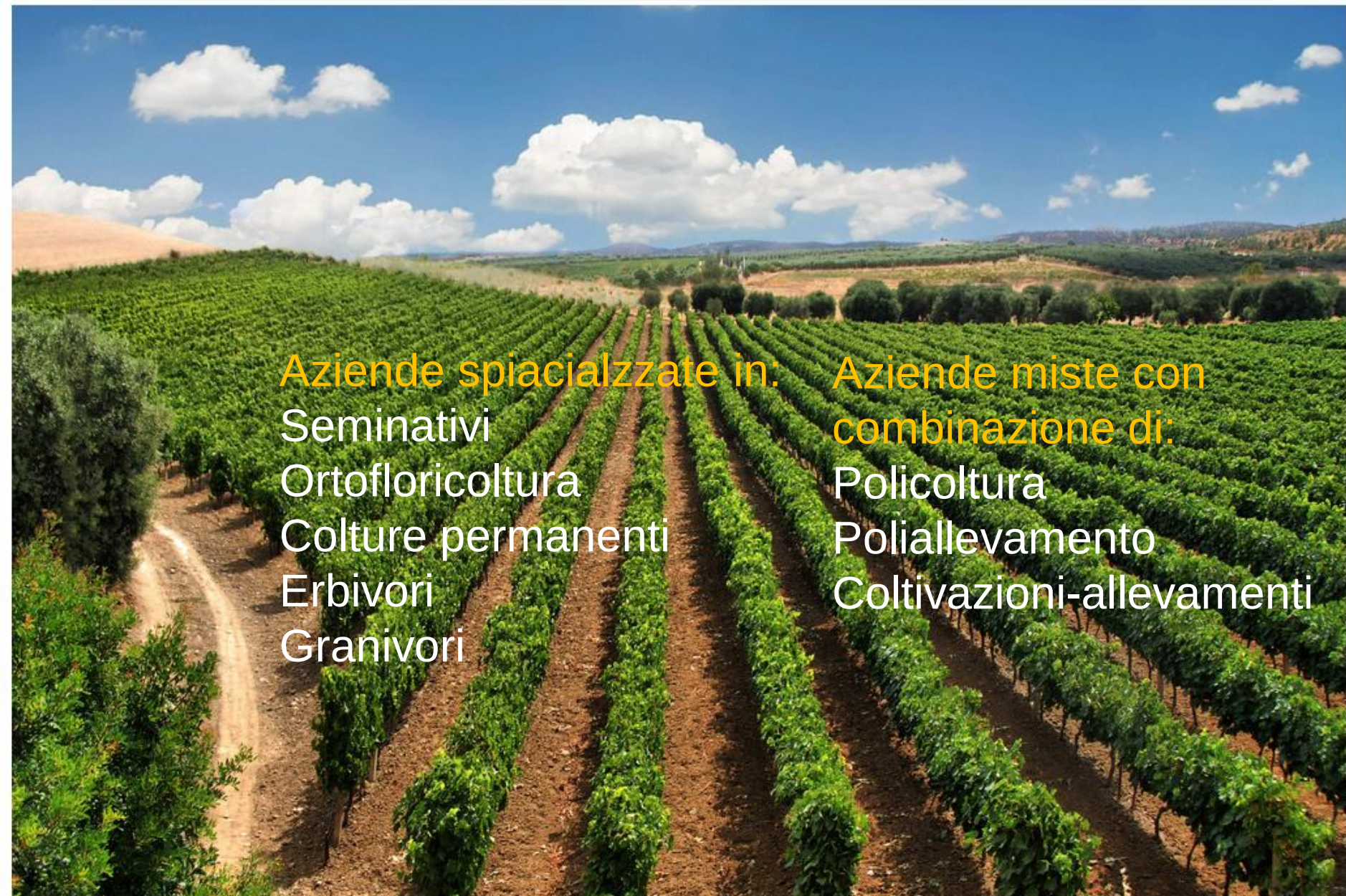
Aziende agricole rilevate nei censimenti

Aziende specializzate in:

Seminativi
Ortofloricoltura
Colture permanenti
Erbivori
Granivori

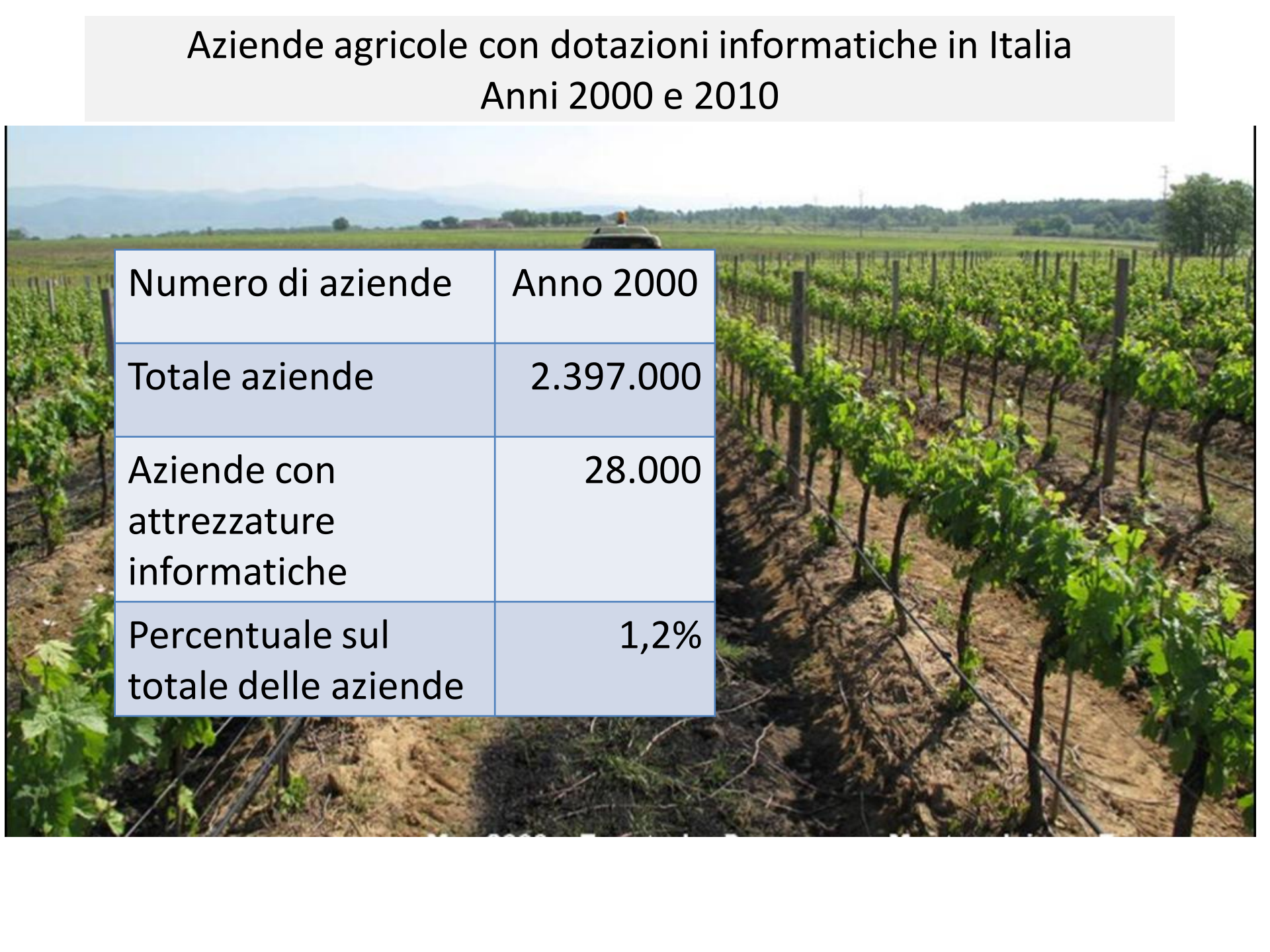
Aziende miste con
combinazione di:

Policoltura
Poliallevamento
Coltivazioni-allevamenti



Aziende agricole con dotazioni informatiche in Italia

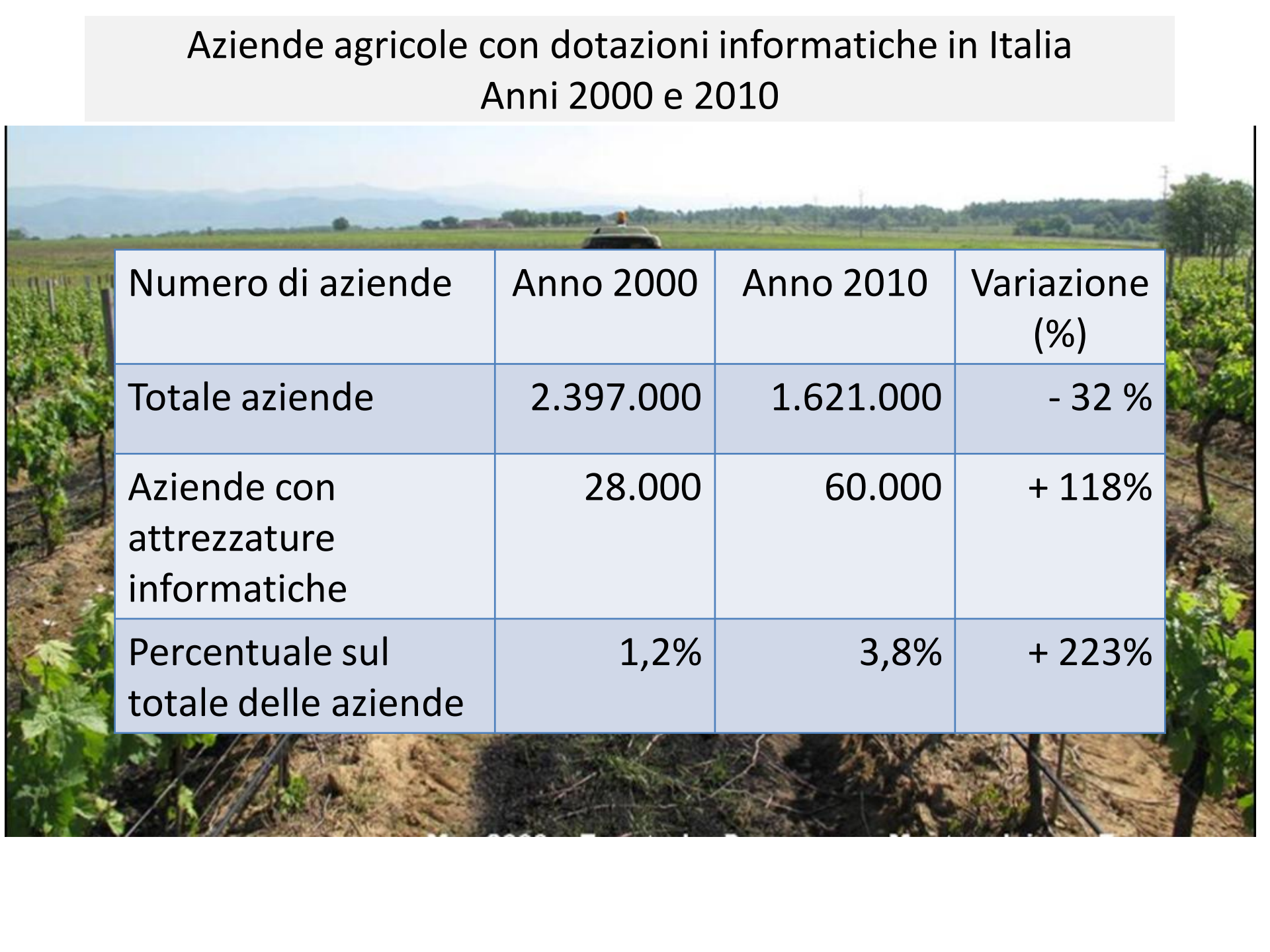
Anni 2000 e 2010



Numero di aziende	Anno 2000
Totale aziende	2.397.000
Aziende con attrezzature informatiche	28.000
Percentuale sul totale delle aziende	1,2%

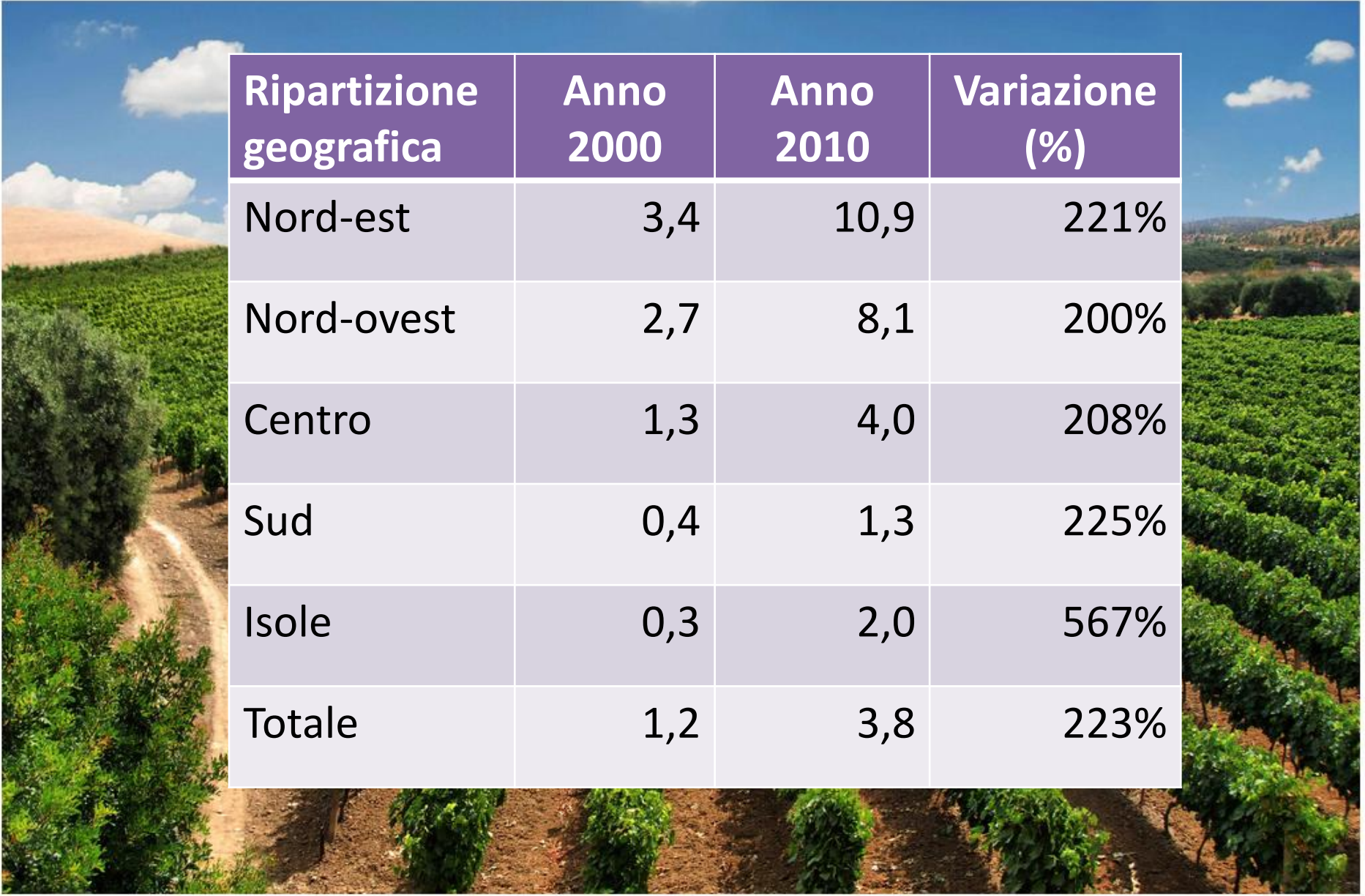
Aziende agricole con dotazioni informatiche in Italia

Anni 2000 e 2010



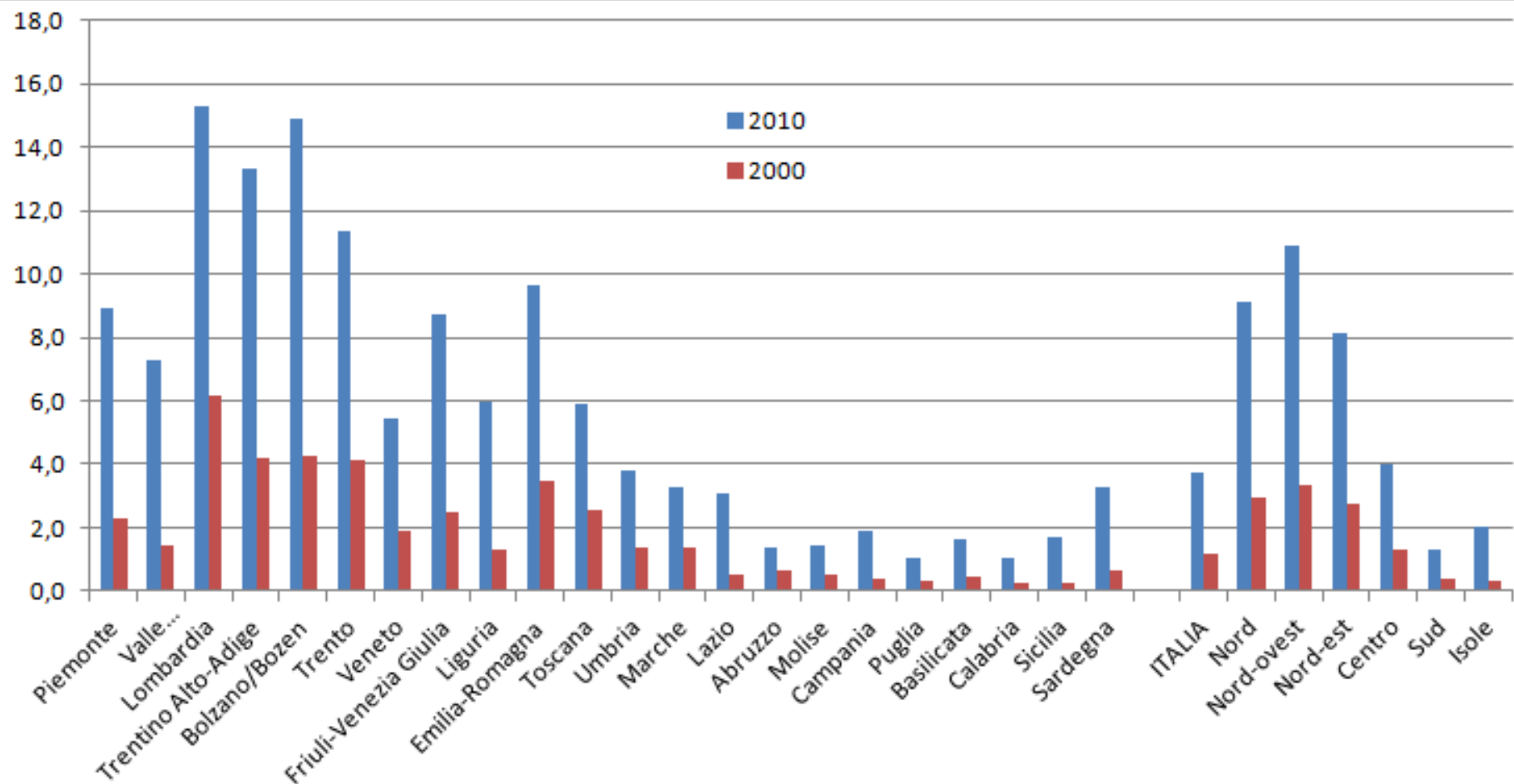
Numero di aziende	Anno 2000	Anno 2010	Variazione (%)
Totale aziende	2.397.000	1.621.000	- 32 %
Aziende con attrezzature informatiche	28.000	60.000	+ 118%
Percentuale sul totale delle aziende	1,2%	3,8%	+ 223%

Aziende agricole con dotazioni informatiche in Italia (percentuale sul totale delle aziende) - Anni 2000 e 2010



Ripartizione geografica	Anno 2000	Anno 2010	Variazione (%)
Nord-est	3,4	10,9	221%
Nord-ovest	2,7	8,1	200%
Centro	1,3	4,0	208%
Sud	0,4	1,3	225%
Isole	0,3	2,0	567%
Totale	1,2	3,8	223%

Aziende agricole con dotazioni informatiche sul totale delle aziende (percentuale) - Anni 2010 e 2000



L'importanza della cultura nell'innovazione e nel mercato

“Perché dovremmo pagare uno scienziato quando facciamo le migliori scarpe del mondo?”

Silvio Berlusconi
(Primo ministro)

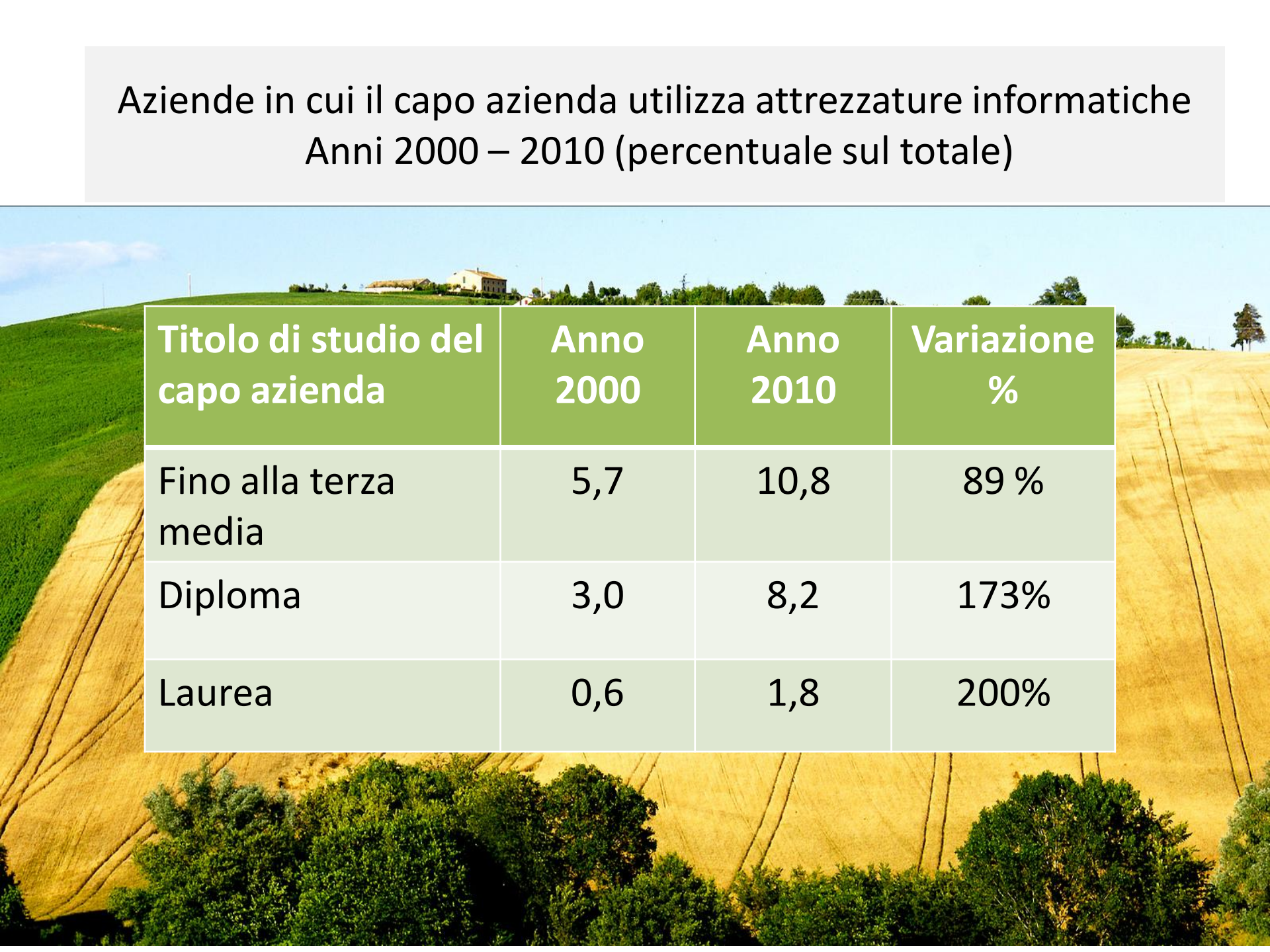


“Con la cultura non si mangia”

Giulio Tremonti
(Ministro dell'economia)



Aziende in cui il capo azienda utilizza attrezzature informatiche Anni 2000 – 2010 (percentuale sul totale)



Titolo di studio del capo azienda	Anno 2000	Anno 2010	Variazione %
Fino alla terza media	5,7	10,8	89 %
Diploma	3,0	8,2	173%
Laurea	0,6	1,8	200%

Aziende agricole con capi azienda laureati in Italia (percentuale sul totale) - Anni 2000 e 2010

Ripartizione geografica	Anno 2000	Anno 2010	Variazione
Nord-ovest	15,5	29,4	90%
Nord-est	14,7	23,5	60%
Centro	7,1	12,7	79%
Sud	2,3	5,2	126%
Isole	1,9	7,0	268%

Aziende agricole con attrezzature informatiche (percentuale sul totale) - Anni 2000 e 2010

Utilizzo delle attrezzature informatiche	Anno 2000 (%)	Anno 2010 (%)	Variazione 2010/2000 (%)
Servizi amministrativi	57,2	76,0	33%
Gestione informatizzata delle coltivazioni		38,5	
Gestione informatizzata degli allevamenti		22,3	
Utilizzo internet per le attività		31,9	
Dispone di un sito web o pagine internet	22,1	47,7	116%
Utilizzo dello e-commerce per la vendita	7,5	17,8	137%
Utilizzo dello e-commerce per gli acquisti	6,5	25,3	290%

Indagine sull'innovazione nell'industria italiana



Aziende manifatturiere innovative. Italia 2010-2012

ATTIVITA' ECONOMICHE

Agricoltura

Estrazione di minerali

Manifatturiero

Costruzioni

Servizi

Aziende manifatturiere innovative. Italia 2010-2012

ATTIVITA' ECONOMICHE

Agricoltura

Estrazione di minerali

Manifatturiero

- industrie alimentari e delle bevande
- industrie del tabacco

Costruzioni

Servizi

*aziende innovative
con più di 10 addetti*



Tipi di innovazione

Prodotto, processo

Marketing

Organizzativa

Le componenti del costo dell'innovazione

Ricerca e sviluppo

Macchinari, impianti, attrezzature

Acquisizione di conoscenze

Progettazione

Formazione, marketing

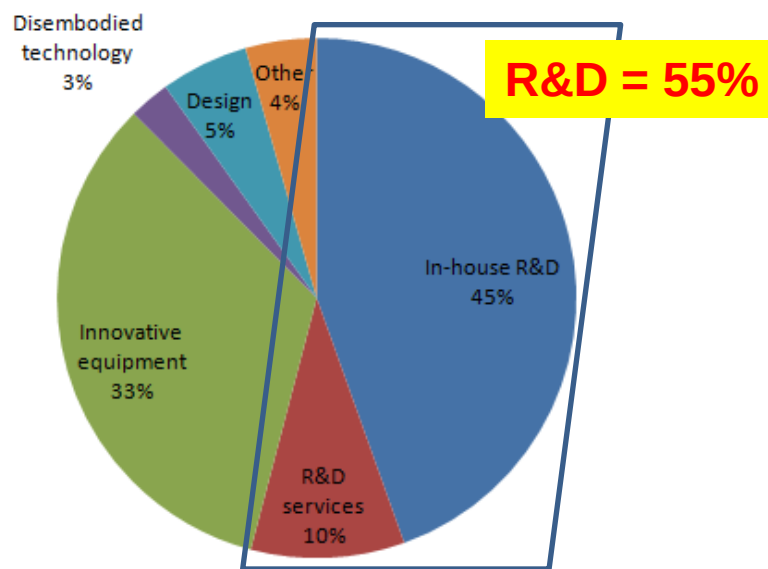


Aziende manifatturiere innovatrici con più di 10 addetti

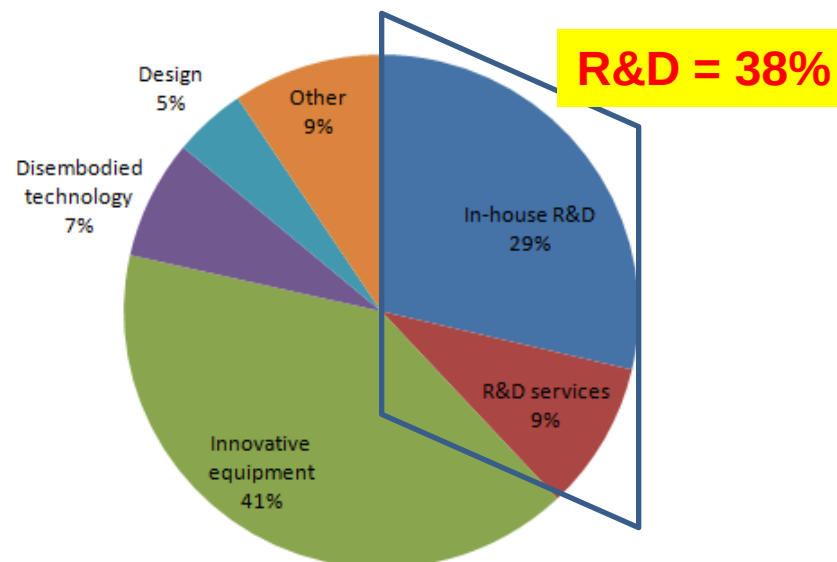
Variabile	Alimentari bevande tabacco	Totale manifattu- riero
Totale imprese (con 10 e più addetti)	7.489	75.585
Imprese con attività innovative (di prodotto, di processo, organizzative, di marketing)	4.306	44.139
Imprese con attività innovative (di prodotto, di processo, organizzative, di marketing) (% sul totale imprese)	57,5%	58,4%
Quota del fatturato derivante da prodotti nuovi (% sul fatturato 2012 delle imprese con attività innovative di prodotto o processo)	12,2%	17,3%
Spesa per innovazione per addetto nel 2012 (migliaia di euro)	7,1	8,3
Imprese che hanno ricevuto un sostegno pubblico per l'innovazione (% delle imprese con attività innovative di prodotto o processo)	29,0%	23,7%
Imprese con accordi di cooperazione per l'innovazione (% sulle imprese con attività innovative di prodotto o di processo)	9,7%	11,0%

La spesa per l'innovazione delle imprese italiane

Innovation expenditure - Italy - 2010
Manufacturing

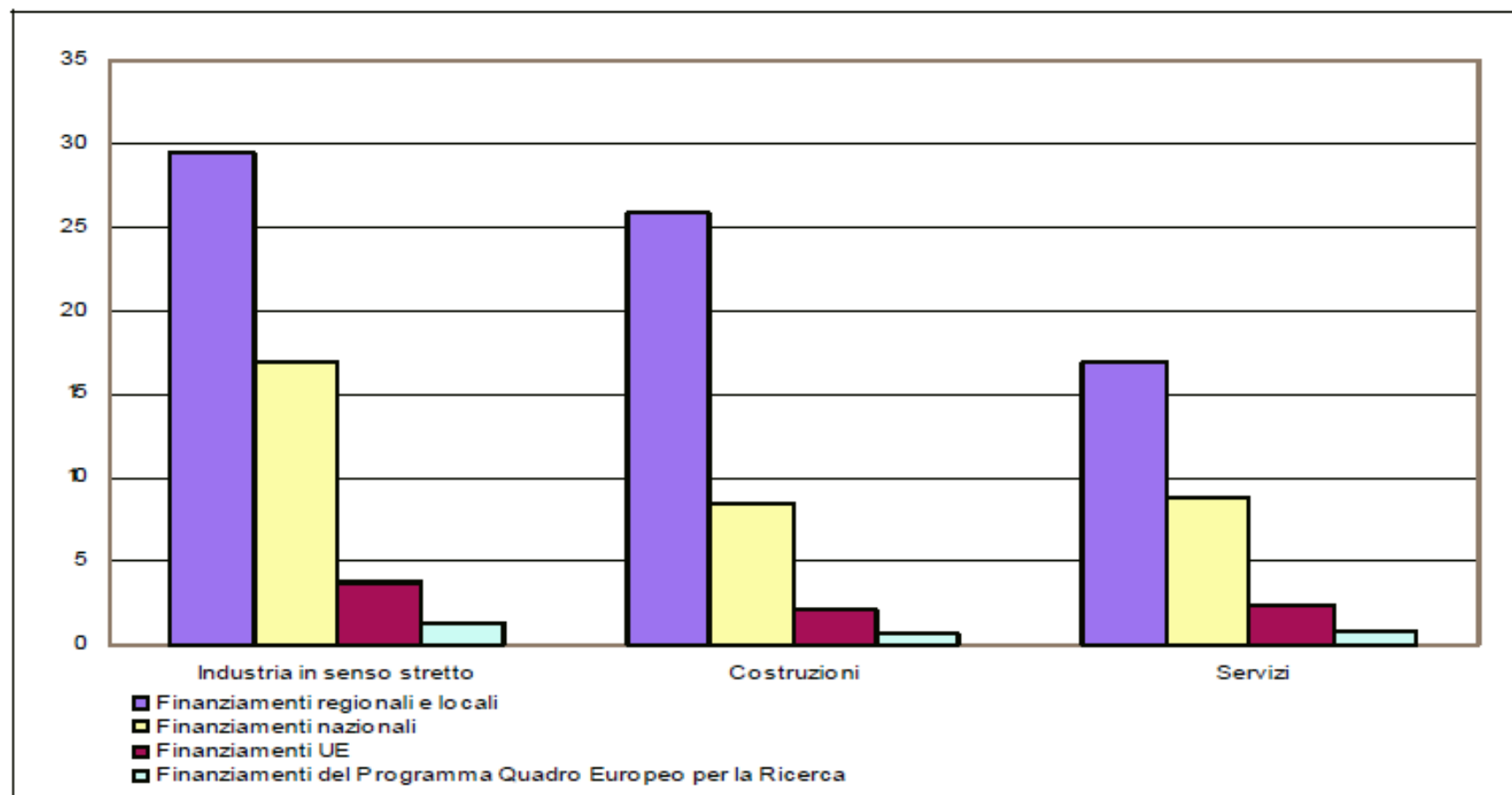


Innovation expenditure - Italy - 2010
Services

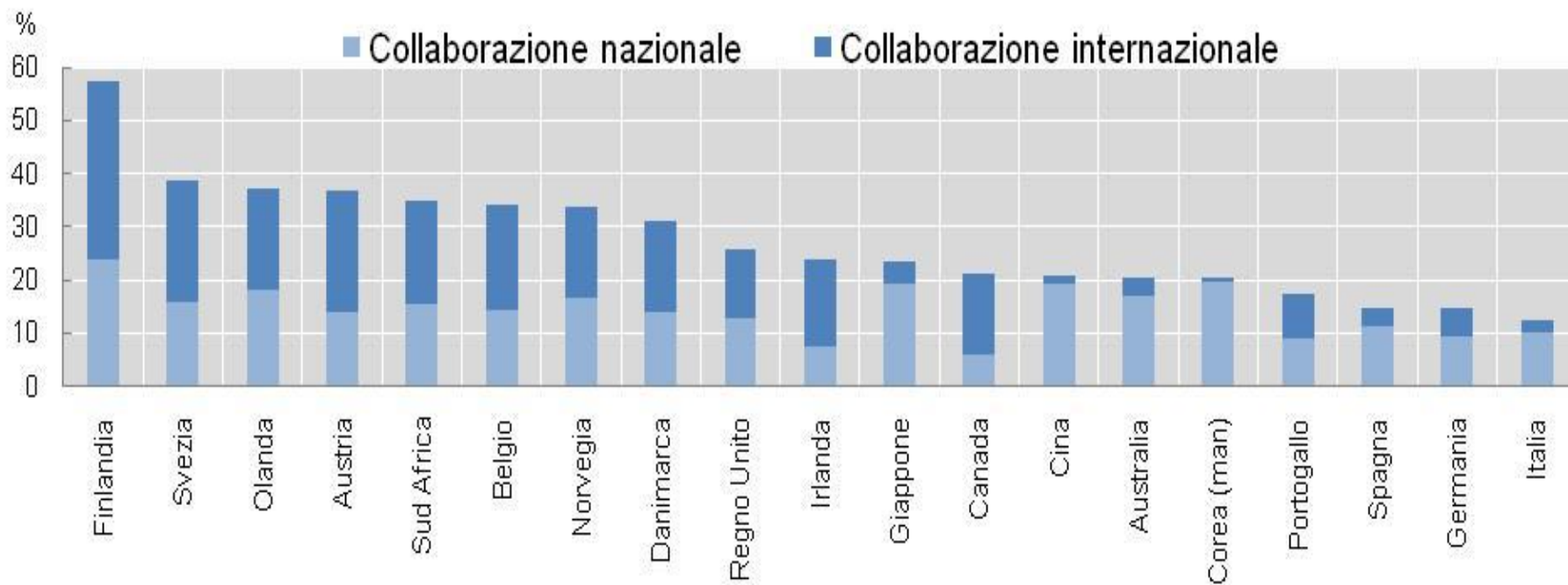


Le imprese innovatrici italiane beneficiarie dei finanziamenti pubblici

Figura 3.9 - Imprese innovatrici beneficiarie di finanziamenti pubblici per tipo di finanziamento e macro-settore – Anni 2002-2004 (percentuale sul totale imprese innovatrici)

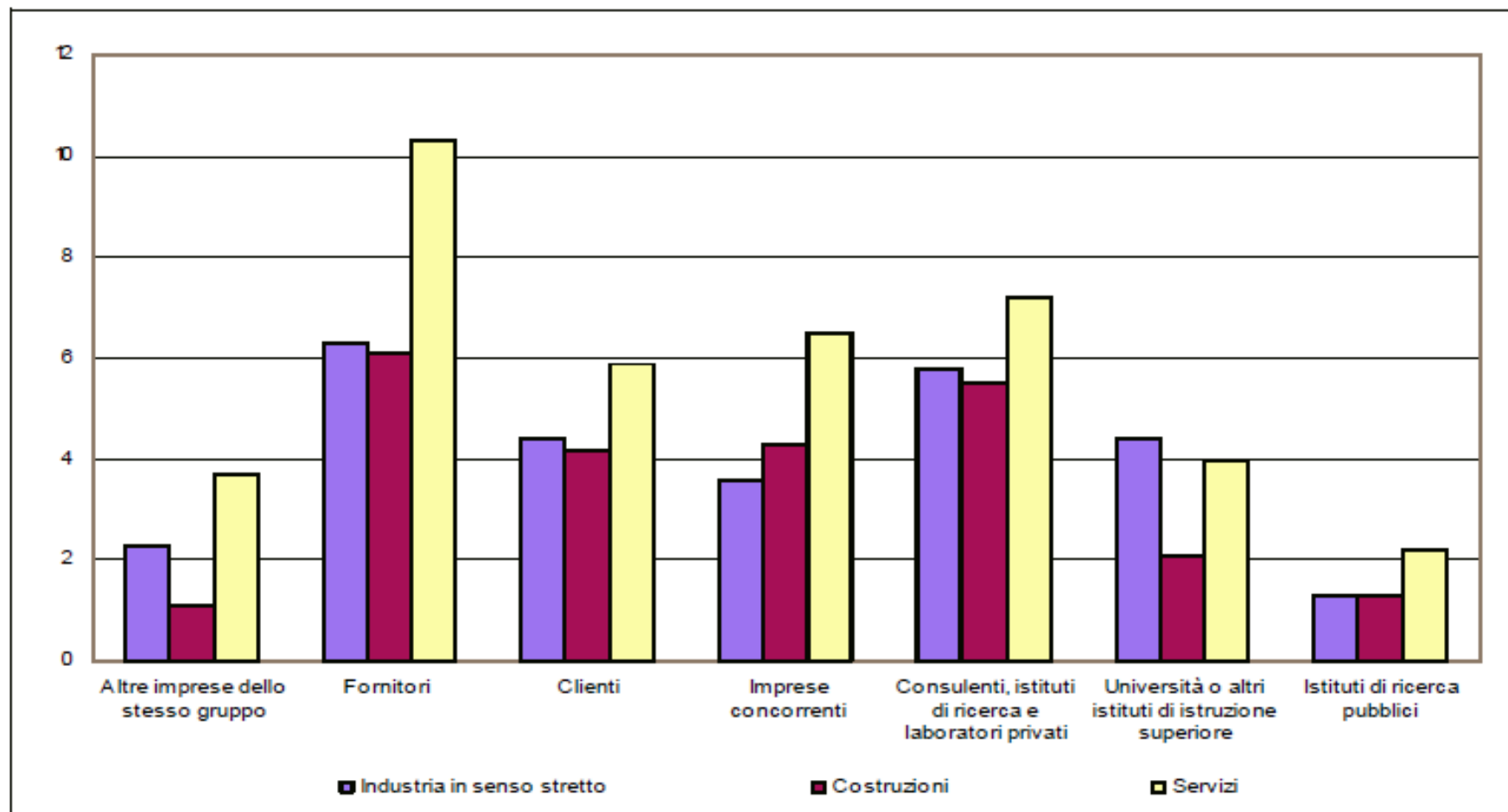


Imprese innovatrici attive nella collaborazione con altre aziende o con strutture di ricerca



Le imprese innovatrici con accordi di collaborazione

Figura 3.12 - Imprese con accordi di cooperazione secondo la tipologia dei partner coinvolti per macrosettore - Anni 2002-2004 (percentuale sul totale imprese innovatrici)



Grazie dell'attenzione