



Strumenti e pratiche in uso al CNR-IRCrES e alcune riflessioni a margine

Anna Perin

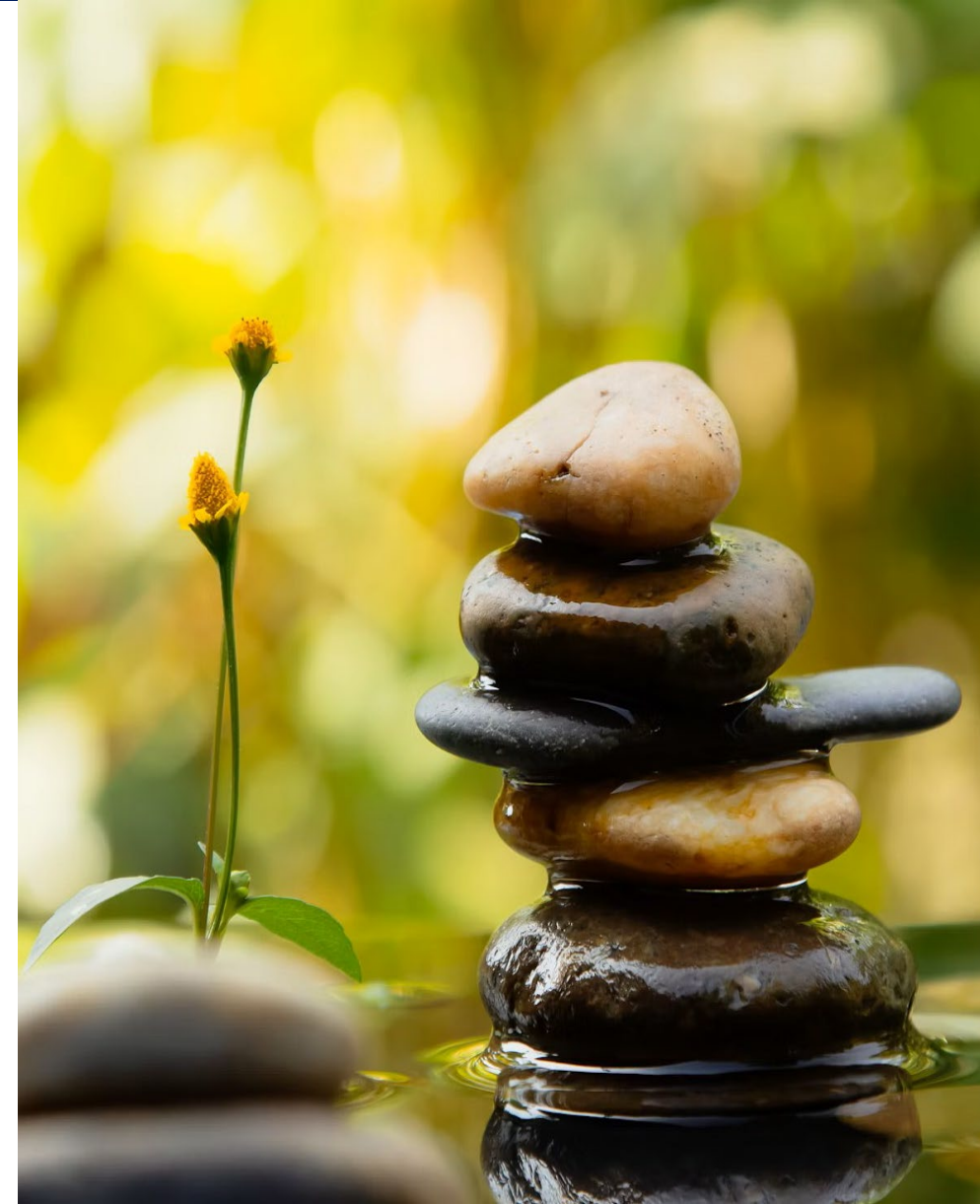
Attività dell'Istituto

- **Sito web**
BLOG, info, news, ...
- **Siti tematici**
progetti, eventi, ...
- **Publicazioni** edite da CNR-IRCrES
- **Organizzazione eventi**
scientifici, di public engagement

Attività delle ricercatrici e dei ricercatori

- **Congressi, seminari**
- **Publicazioni**
- ...

sono bandiera dell'Istituto





- **Identità visiva**
CNR → DSU → IRCrES → logo
- **Sito web**
rifacimento e riorganizzazione
- **Piano di comunicazione**
stesura e applicazione
- **Canali digitali di comunicazione**
creazione, rafforzamento
- **Gruppo di coordinamento comunicazione**

Manuale di identità visiva CNR-IRCrES

(basato sulle regole definite dal manuale di identità visiva del CNR)

La costruzione del **nuovo logo**:

- definizione del **carattere e colore**
- **varianti** consentite
- predisposizione **materiali di supporto**
(carta intestata, ppt, infografiche, ...)
- **timbro**
- **guida** all'uso





MISSION

Mission

ambiti principali di ricerca
in base allo statuto e ai progetti in corso



VISION

Vision

obiettivi di riconoscibilità
nella diffusione della conoscenza scientifica



STRATEGY

Strategie

migliorare la visibilità e la divulgazione scientifica
dell'Istituto e dei suoi ricercatori, sfruttando le
caratteristiche dei vari media disponibili

I destinatari nella **comunità scientifica** (di riferimento per l'Istituto)

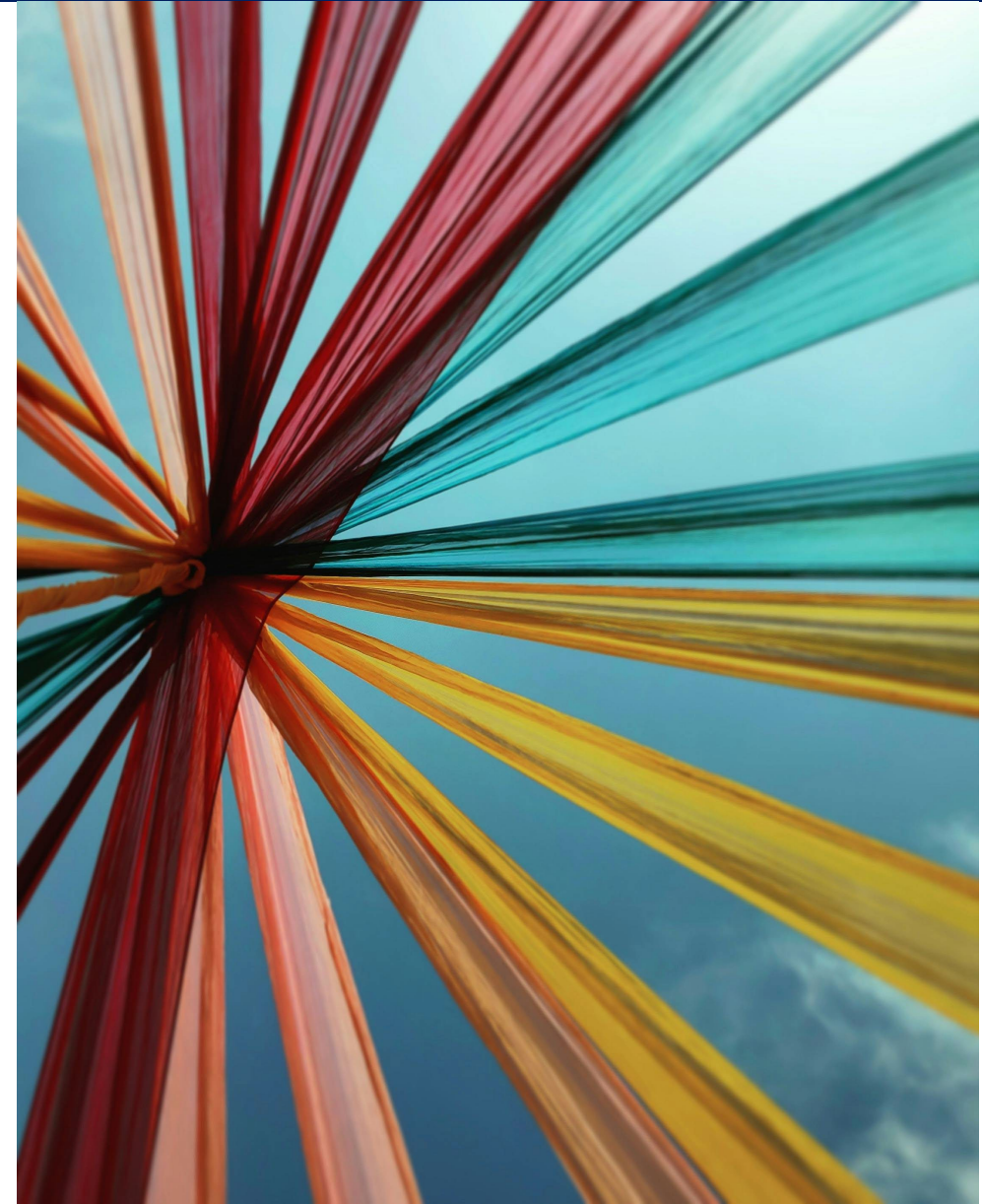
- ricercatori, docenti, dottorandi e studenti universitari

I destinatari nei **partner istituzionali**

- istituzioni governative ed enti pubblici
- imprese, associazioni imprenditoriali, associazioni sindacali dei lavoratori (**stakeholder per l'Istituto**)
- soggetti finanziatori
- organizzazioni Non Governative (ONG)

I destinatari di **media e grande pubblico**

- riviste specializzate, giornalisti scientifici, uffici stampa (anche CNR!) e TV
- pubblico non specialistico, scolastico



Piano di comunicazione - aree e strumenti

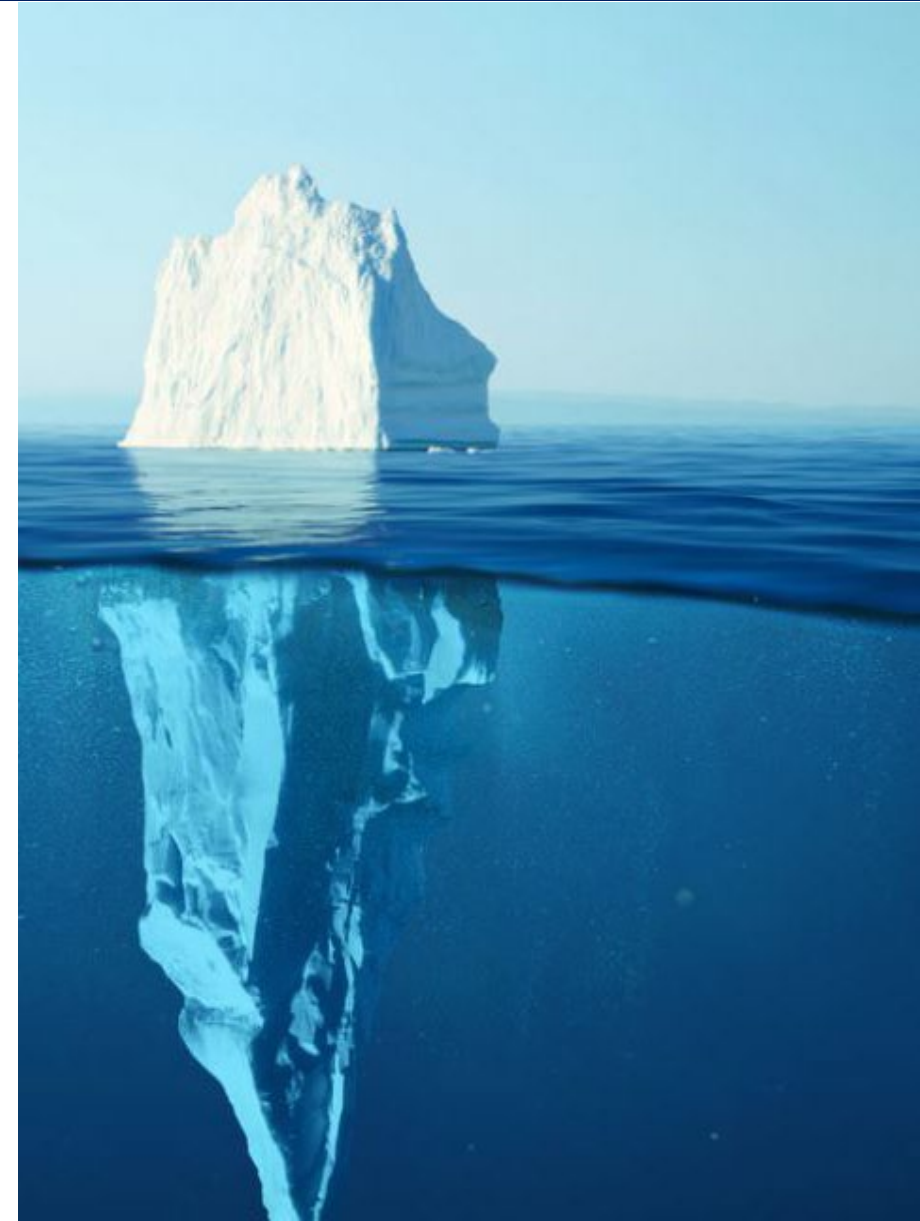


AREA	STRUMENTI
Comunicazione istituzionale online	sito web, social media, comunicati stampa
Prodotti editoriali	pubblicazioni di Istituto, pubblicazioni scientifiche, report di progetti
Prodotti divulgativi	video, brochure, locandine, poster
Comunicazione d'immagine	uso del logo CNR-IRCrES e varianti
Comunicazione interna	cartelle condivise su OneDrive, mailing list di Istituto
Promozione e valorizzazione istituzionale	partecipazione/organizzazione di eventi, convegni, seminari, fiere, laboratori
Divulgazione (public engagement)	eventi per studenti e cittadini (es. Festival della Scienza, Notte dei Ricercatori, Porte aperte)

7 persone in Istituto (51 dipendenti)
svolgono **anche** attività di comunicazione



ATTENZIONE!!
Persone coinvolte nella
comunicazione d'Istituto:
TUTTI!





Monitoraggio

- Definizione di **criteri e strumenti** per valutare l'efficacia
- Metriche **quantitative** (es. visualizzazioni, interazioni) e **qualitative** (es. qualità percepita)
- **Verifica** costante dei risultati

Bilancio

- Analisi delle performance e raccolta **feedback**
- **Allineamento** con gli obiettivi strategici
- Identificazione di **buone pratiche**
- Aggiustamenti e **miglioramenti**
- **Comunicazione** trasparente **dei risultati**

Canali di comunicazione social



- **BLOG:** 206 post nel 2024, 245 nel 2025 (ad oggi)
- **Facebook:** 2.446 contatti
- **LinkedIn:** 612 contatti (aperto da un anno)
- **X:** 456 contatti
- **YouTube:** 108 iscritti 82 video

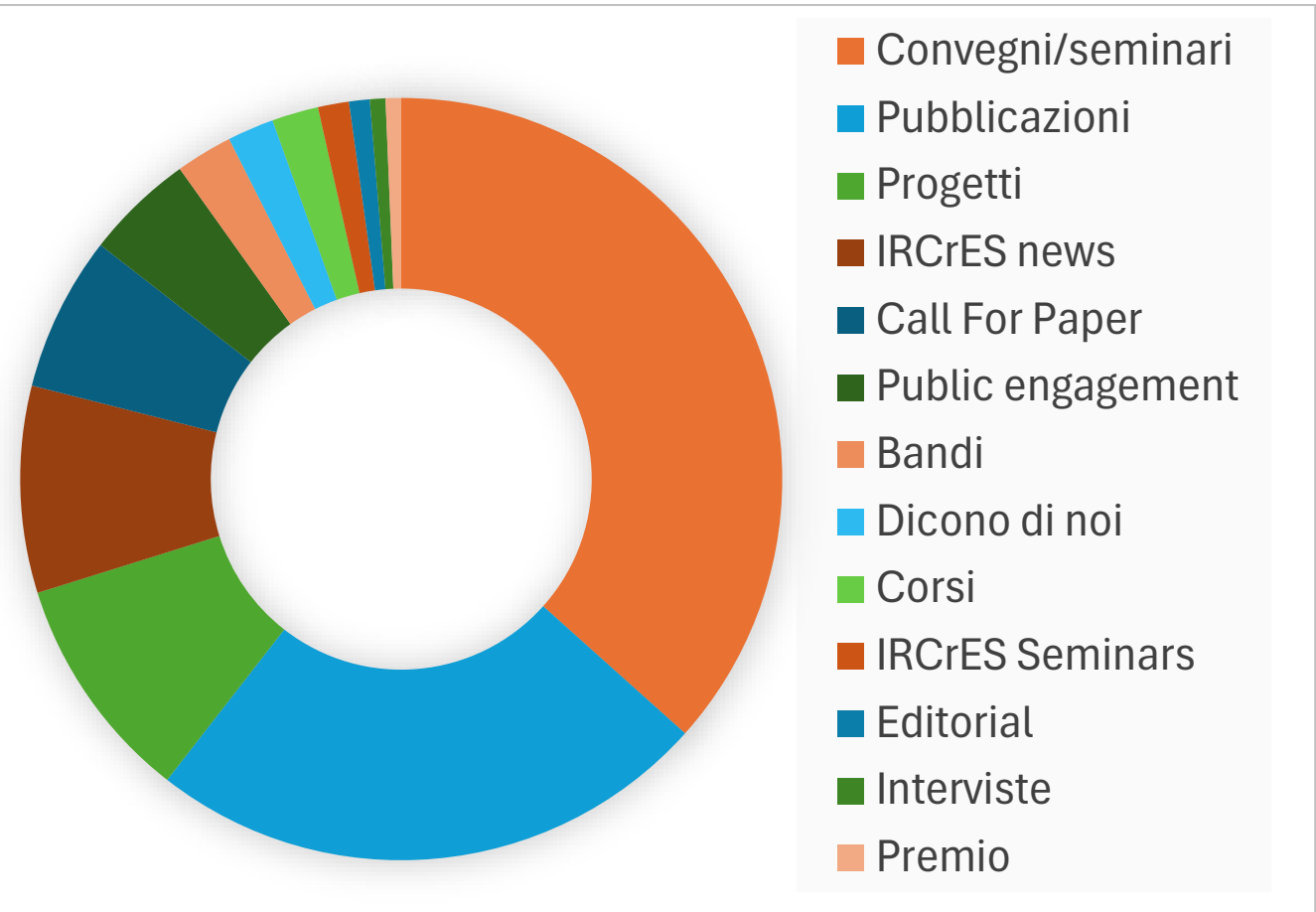
Numeri piccoli ma in costante
espansione
puntare sulla qualità delle news diffuse
e sulla costanza



Tipologia delle news

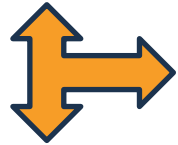


(gennaio 2024-ottobre 2025)



Flusso di comunicazione delle news per la loro diffusione

la ricercatrice/il ricercatore
segnala la notizia



necessità
di **altre info**



la notizia è **elaborata**
per i vari **social media**

la notizia è **calendarizzata**



pubblicazione sul **Blog**

invio link Blog alla **mailing-list**

pubblicazione su **Facebook**

pubblicazione su **LinkedIn**

pubblicazione su **X**

eventuale pubblicazione su **CNR**

eventuale **altra** diffusione





- **non** troppo **presto**
- **non** troppo **tardi**
- **non tante notizie** insieme
- **non** avere **fretta**:
controllare testo
controllare link
controllare tag



Calendarizzazione delle news necessaria
ma
con prontezza di modifica
in base alle esigenze



- sollecitare la **condivisione**
- valorizzare le **ricerche e i progetti** in corso
- divulgare le **pubblicazioni**
- diffondere i **risultati** raggiunti
- favorire la **partecipazione** attiva con **foto**
- incentivare i più **riservati**
- regolare i più **espansivi**
- orientare i più **disattenti**

Un modo per **conoscere e farsi conoscere**
4-5 l'anno

modalità mista dei seminari (**in presenza e online**)
mailing list di potenziali interessati ma **aperti a tutti**

Seminars 2024-2025



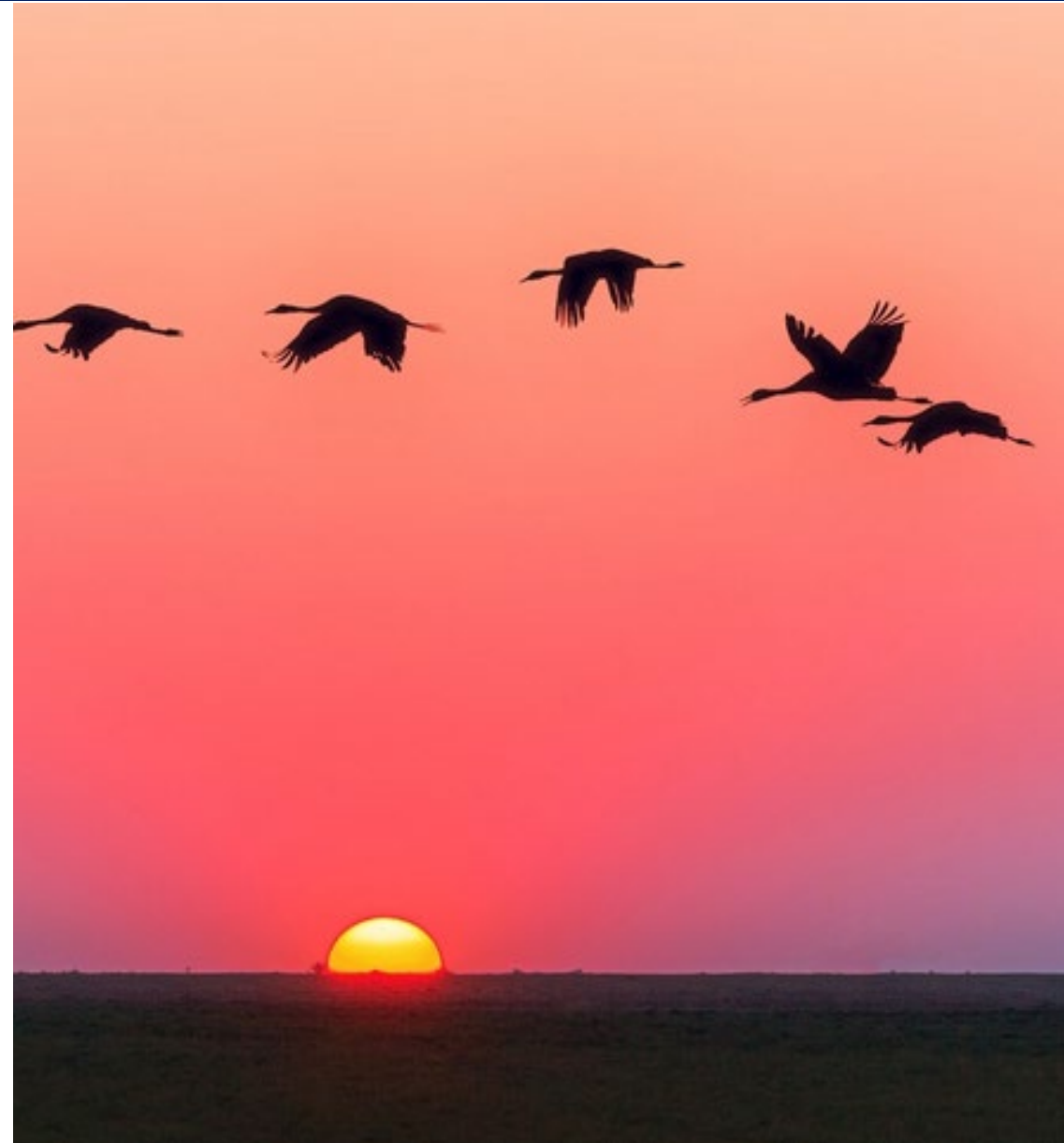
Cooperazione Internazionale fra Brasile,
Paraguay, Uruguay ed Argentina per la
Gestione dell'Acquifero Guaraní in
Sudamerica

Seminar 12th May 2025, 15 – 17 (CET)



Presenter: Thomas Ficarelli
Teraviz Consultoria e Projetos

Info: eventi.roma@ircres.cnr.it



- **Ruolo del cittadino**
partecipante, interlocutore
- **Tipo di attività**
comunicativa, educativa, consultiva
- **Obiettivo**
promuove comprensione e partecipazione,
aiuta a consolidare il **branding** del **CNR**,
dell'**Istituto** e della **ricerca**

Le attività di public engagement sono «faticose»
il pubblico di riferimento è diverso
l'obiettivo è diverso
il linguaggio è diverso



- Altre strade per far conoscere **chi siamo e cosa facciamo!**

Sfida la Scienza delle Zone Umide!

Dal progetto RESTORE4Cs: un gioco per tutti, anche online, che unisce ecologia, logica, divertimento per preservare ed essere parte del mondo in cui viviamo. Scopri, gioca e impara!



Il Detective sociale:

Durante il laboratorio bambine e bambini scopriranno di cosa si occupa uno scienziato sociale e perché è importante il lavoro di squadra per comprendere e migliorare il mondo che ci circonda. Per esempio, cosa succede ai paesi di montagna quando tutti decidono di andarsene? Per trovare soluzioni, gli scienziati sociali raccolgono informazioni da molte fonti e chiedono aiuto a molti esperti

Collage/videografiche 1



- comunicare **visivamente**
- rafforzare l'associazione **Istituto/attività**



Salone internazionale del libro di Torino 2025 – Stand CNR-Comics&Science, talk CNR-IRCrES
Con Antonella Emina, Isabella Maria Zoppi, Greta Falavigna, Elena Pagliarino, Elisa Martino (comune di Grugliasco) e Stefano Rapisarda (Università di Catania)

Collage/videografiche 2

[https://www.ircres.cnr.it/wp-content/uploads/2025/08/Buona-estate-IRCrES-2025.mp4?_ =1](https://www.ircres.cnr.it/wp-content/uploads/2025/08/Buona-estate-IRCrES-2025.mp4?_=1)

- **brand** IRCrES
- **storytelling** visivo



https://www.ircres.cnr.it/wp-content/uploads/2024/10/Buon-compleanno-IRCrES_rev_19102024.mp4?_ =1





- Maggiore **visibilità** delle notizie
- Flusso informativo più **ordinato** e sistematico
- Presenza social più **strutturata** e coerente
- **Collaborazione** più attiva nella diffusione e ricondivisione delle news
- Rafforzamento dell'**identità di appartenenza** tra ricercatrici e ricercatori
- Aumento della **riconoscibilità** dell'Istituto



- **Formazione continua** sulla comunicazione
- Cogliere i **segnali di trasformazione**
- Crescita **qualitativa** dei contenuti
- Comunicazione più mirata per **canale** e **pubblico**
- Cura delle **interazione social** (like, condivisioni, citazioni)
- **Espansione** delle **reti** e dei **canali** di diffusione
- **Aggiustamento** costante delle **strategie**

Riferimenti bibliografici

Comunicazione scientifica al CNR-IRCrES: strategie ed evoluzione nell'era dei social media

A. Fava, A. Perin

<https://zenodo.org/records/16535012>

<https://iris.cnr.it/handle/20.500.14243/550265>

Piano di Comunicazione dell'Istituto di Ricerca sulla Crescita Economica Sostenibile (CNR-IRCrES)

S. Fabrizio, A. Perin, I.M. Zoppi, I. Benati, G. Vitali

<https://zenodo.org/records/10451260>

<https://iris.cnr.it/handle/20.500.14243/455106>

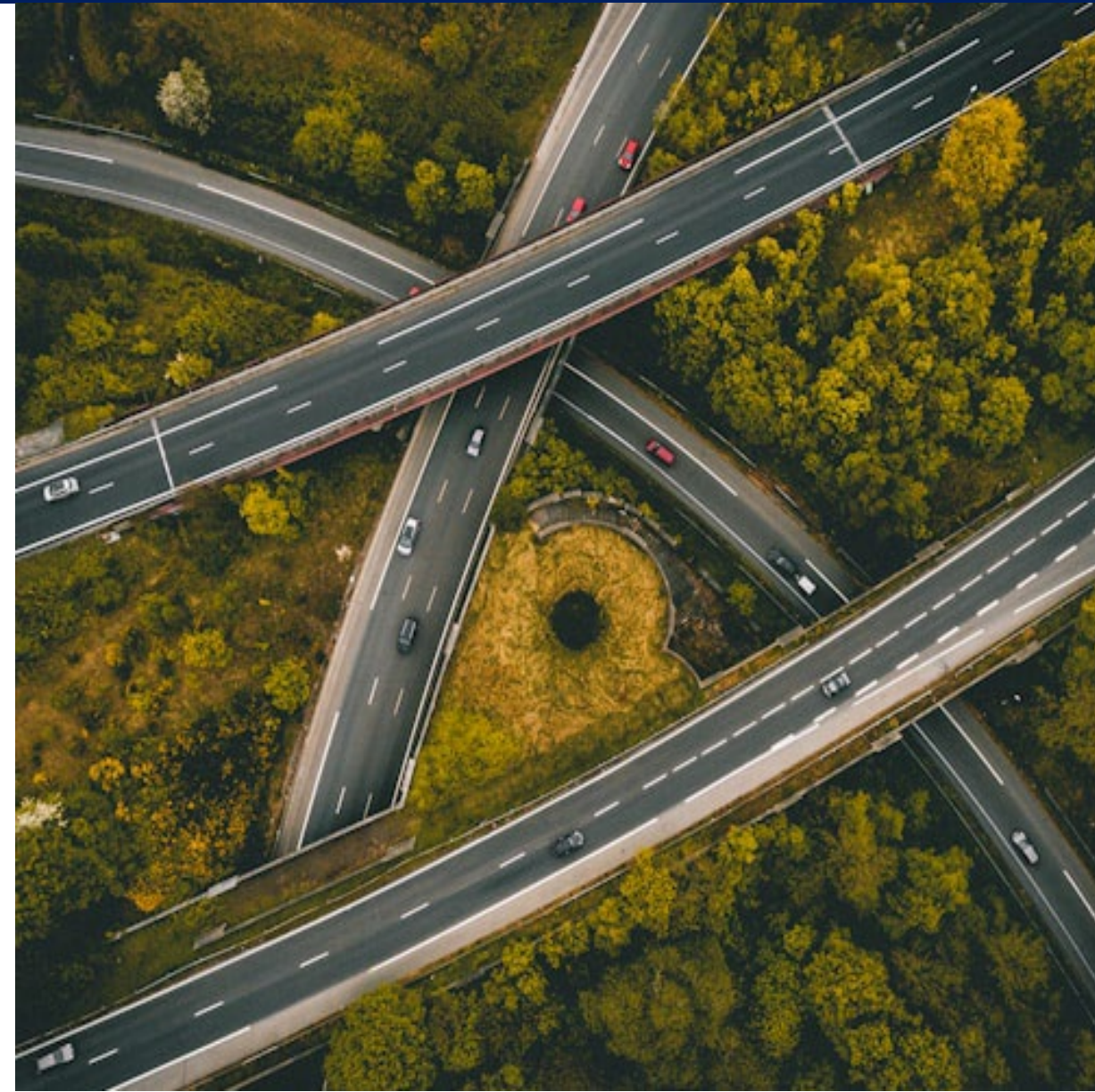
Manuale di identità visiva CNR-IRCrES

S. Fabrizio, A. Perin, I.M. Zoppi

<https://zenodo.org/records/10374136>

<https://iris.cnr.it/handle/20.500.14243/463114>

Contatti: anna.perin@cnr.it alessia.fava@cnr.it



Grazie!



Le immagini di questa presentazione sono prese dal web e dai siti unsplash.com e pexels.com